

신축년 국립중앙박물관 나들이 사진 공모전 요강

공모내용	국립중앙박물관에 나들이 가고 싶은 마음을 자아내는 작품 - 신축년 국립중앙박물관 나들이 사진 공모전 공모기간('21.3.1.~6.30.)동안 국립중앙박물관 내·외부 및 주변에서 본인이 직접 촬영한 사진 1장 제출(인물, 유물, 행사, 풍경 제한 없음)
공모대상	국립중앙박물관을 사랑하는 누구나(내·외국인 구분 없음)
공모기간	2021년 3월 1일(월)~2021년 6월 30일(수)/ 4개월 간
출품방법	신축년 국립중앙박물관 나들이 사진 공모전 홈페이지
출품요령	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 작품 제출(그래픽 합성불가) - 촬영기기 제한 없음(휴대폰, 액션카메라, 필름 스캔본 가능) - 수상작의 경우, 긴 변 기준으로 3,000픽셀 이상의 원본제출필요 - 공모전 접수 페이지에서 신청서 작성 및 10MB이하의 이미지 파일 1장 등록
심사기준	<ul style="list-style-type: none"> - 주제 적합성(*), 창의성, 예술성 등 종합 심사 (*)국립중앙박물관에 나들이 가고 싶은 마음을 자아내는 작품 ※ 최종 수상작 30점 중, 외국인 참가자 작품 20%이상 포함예정
발표	'21년 8월 중/ 총 30명 선발
시상내역	총 30명 선발 <ul style="list-style-type: none"> - (대상 1명) 서울드래곤시티 노보텔 블루 멤버십, 국립박물관 문화상품 세트(70만원 상당) - (금상 3명) 서울드래곤시티 노보텔 블루 멤버십, 국립박물관 문화상품 세트(50만원 상당) - (은상 5명) 서울드래곤시티 이비스 스타일 그린 멤버십, 국립박물관 문화상품 세트(40만원 상당) - (동상 7명) 국립박물관 문화상품 세트(20만원 상당) - (입선14명) 국립박물관 문화상품 세트(10만원 상당)
공모규정	<ul style="list-style-type: none"> - 출품자는 자신이 직접 촬영하고 저작권을 보유한 작품에 한하여 출품이 가능하며, 해당 출품작이 수상되어도 저작권은 여전히 출품자에게 귀속됩니다. - 국립중앙박물관은 수상자로부터 수상작의 저작재산권에 관한 독점적인 이용허락을 받아 국립중앙박물관의 마케팅 등의 목적으로 수상작을 자유롭게 활용(제작, 복제, 배포 : 국립중앙박물관 홈페이지 및 SNS, 광고, 인쇄 등)을 할 수 있고, 사업상 목적 범위 안에서 수상작의 전체나 일부를 변경하여 이용할 수 있습니다. 이에 동의하지 않는 응모자의 응모작은 수상작 선정 대상에서 제외됩니다. (수상 결정 후, 수상 취소 포함) - 어떠한 경우라도 타 공모전 입상작 및 모방작은 수상작 선정 대상에서 제외됩니다. (수상 결정 후, 수상 취소 포함) - 출품작에 대한 저작권 분쟁이 발생 시 국립중앙박물관은 어떠한 법적인 책임을 지지 않습니다. (국립중앙박물관은 출품작에 대한 저작권을 소유하지 않음) - 수상자는 국립중앙박물관 이외의 제3자에게 수상작의 저작재산권 양도하거나 저작재산권 이용허락을 하는 등 국립중앙박물관의 독점적 이용권을 침해하는 행위를 하여서는 아니 됩니다. - 항공촬영(드론) 작품의 경우, 유관부서의 허가·승인, 항공안전법 기타 관련 법적규제를 준수한 때에 한하여 접수할 수 있으며, 촬영에 따른 일체의 법적 책임은 출품자에게 있습니다. 위와 같은 사항을 준수하지 않은 작품은 수상작에서 제외될 수 있습니다. (수상 결정 후, 수상 취소 포함) - 출품작들 중 입상하지 않은 출품작은 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기합니다. ※ 이메일 문의 : jysong89@korea.kr